

كيفية استخدام مخططات «جينوغرام» لفهم ديناميكيات الشركات العائلية





قائمة المحتويات

| | | |
|-------|---|----------|
| 01 | نظرة عامة حول مخططات "جينوغرام" | 03 |
| 04 | ما هو مخطط "جينوغرام"؟ | 04 |
| 04 | ما فائدة مخططات "جينوغرام" للشركات العائلية؟ | |
| 02 | فهم الديناميكيات العائلية في الأعمال التجارية | 05 |
| 06 | نظريات الأنظمة الأسرية | 06 |
| 06 | التحديات الرئيسية في الشركات العائلية | |
| 03 | كيفية إنشاء مخطط "جينوغرام" للروابط العائلية | 07 |
| 08-09 | الرموز الرئيسية لمخطط "جينوغرام" | |
| 09 | خطوات إنشاء مخطط "جينوغرام" | |
| 10 | إرشادات أساسية لبناء مخطط "جينوغرام" | |
| 04 | استخدام مخططات "جينوغرام" لرسم خريطة شركتك العائلية | 11 |
| 12 | رسم خريطة العلاقات العائلية | 12 |
| 12 | تحديد النزاعات والتحالفات | 12 |
| 12 | التخطيط لانتقال القيادة | |
| 05 | مثال عملي | 13 |
| 14 | مخطط "جينوغرام" لعائلة سميث | |
| 06 | أهم الاستنتاجات والتطبيقات العملية | 15 |
| 16 | تعزيز التواصل | 16 |
| 16 | توضيح الأدوار والمسؤوليات | 16 |
| 16 | استشراف التحديات المستقبلية | |
| 07 | الخلاصة | 17-18-19 |
| 19 | تمرين للتأمل | |

٠١

نظرة عامة حول
مخططات "جينوغرام"



ما هو مخطط ـ جينوغرامـ؟

ـ ما فائدة مخططات ـ جينوغرامـ للشركات ـ العائليةـ؟

ـ تُعد مخططاتـ جينوغرامـ أداة فعالةـ للشركاتـ العائليةـ،ـ تساعدهاـ علىـ رسمـ خريطةـ واضحةـ ومنظمةـ لفهمـ العلاقاتـ التيـ تؤثرـ علىـ ديناميكياتـ العملـ،ـ حيثـ تعتبرـ العلاقاتـ العائليةـ محركـ أساسـاـ ومبشرـاـ فيـ عمليةـ اتخاذـ القراراتـ،ـ والتخطيطـ لانتقالـ القيادةـ،ـ وإدارةـ العملياتـ اليوميةـ.

ـ بتوظيفـ مخططـ جينوغرامـ،ـ يمكنـ لأفرادـ العائلةـ والمستشارينـ كشفـ العلاقاتـ الخفيةـ وتحديدـ الأنماطـ والنزاعاتـ والتحولاتـ التيـ تؤثرـ علىـ مسارـ الشركةـ،ـ وتُعدـ هذهـ المعلوماتـ مهمةـ للغايةـ فيـ التخطيطـ لعمليةـ انتقالـ القيادةـ بشكلـ فعالـ،ـ وحلـ النزاعاتـ العائليةـ،ـ ووضعـ حدودـ واضحةـ للتوقعاتـ والمسؤولياتـ داخلـ الشركةـ.

ـ مخططـ جينوغرامـ هوـ أداةـ بصريةـ ابتكرهاـ الدكتورـ مورايـ بوينـ فيـ سبعينياتـ القرنـ الماضيـ لتوضيحـ العلاقاتـ العائليةـ والجماعيةـ عبرـ الأجيالـ بشكلـ شاملـ،ـ ويمتازـ هذاـ المخططـ عنـ أشجارـ العائلةـ التقليديةـ بشموليتهـ،ـ حيثـ لاـ يقتصرـ علىـ إظهارـ الروابطـ البيولوجيةـ فحسبـ،ـ بلـ يتضمنـ أيضاـ الروابطـ العاطفيةـ والأدوارـ الاجتماعيةـ والمهنيةـ،ـ حظيـ مخططـ جينوغرامـ بشعبيةـ واسعةـ فيـ مجالـاتـ متعددةـ،ـ مثلـ الطبـ وعلمـ النفسـ،ـ كأداةـ فعالةـ لتحليلـ الديناميكياتـ العائليةـ،ـ ونظراـ لتدخلـ العلاقاتـ الأسريةـ والمهنيةـ فيـ الشركاتـ العائليةـ،ـ يُعدـ هذاـ المخططـ مصدرـاـ قيـّماـ لإدارةـ هذهـ العلاقاتـ المعقـّدةـ بفعـاليةـ.



02

فهم الديناميكيات
العائلية في الأعمال
التجارية



نظريّة الأنظمة الأسرية

التحديات الرئيسيّة في الشركات العائليّة

تواجه الشركات العائلية تحديات محددة ومختلفة عن غيرها من الشركات، وعلى الرغم من أن هذه التحديات قد تُشكّل ميزةً في بعض الأحيان، إلا أنها غالباً ما تتطلب إدارة حذرة نظراً لتدخل العلاقات الشخصية والمهنية في أروقتها.

التخطيط لانتقال القيادة:

يُعد التخطيط لاختيار القائد القادم في الشركات العائلية عملية دقيقة ومعقدة، إذ قد تباين آراء أفراد العائلة حول الشخص الأكثر ملاءمةً لتولي زمام القيادة، مما قد يؤدي إلى نشوب بعض الخلافات.

موضوع الأدوار:

يمكن أن يؤدي عدم وضوح الأدوار والمسؤوليات في الشركات العائلية إلى تحديات كبيرة، حيث قد يجد أفراد العائلة صعوبة في فهم مهامهم وواجباتهم بشكل دقيق، وقد ينبع عن ذلك تداخل في الأدوار أو إغفال بعض المسؤوليات، مما يؤثر سلباً على العلاقات العائلية والإنتاجية.

النزاعات الشخصية:

تمثل العلاقات العائلية مزيجاً مُعقّداً من المشاعر وقد تؤدي النزاعات والتنافسات الشخصية إلى عواقب وخيمة على الشركة إذا لم تدار بحكمة.

جاهزية الجيل القادم:

يُعد تقييم جاهزية الجيل القادم للعمل في الشركة سواء في مجال الإدارة أو كمساهمين، أمراً جوهرياً لضمان انتقال سلس للسلطة والملكية، مما يُسهم في الحفاظ على استمرارية الشركة وتطورها.

تقدّم نظرية الأنظمة الأسرية التي وضعها الدكتور موراي بوين، إطاراً لفهم طبيعة العلاقات المتشابكة بين أفراد العائلة، وتوضح كيفية تأثير كل فرد على الآخرين من خلال الأدوار والسلوكيات التي يتبنّاها، وكيفية الانتقال المنهجي لهذه الأنماط عبر الأجيال لتشكيل نظاماً عائلياً متكاملاً. في سياق الشركات العائلية، تُبَرِّز نظرية الأنظمة الأسرية التأثير المتبادل بين سلوكيات الأفراد ومسار العمل، مؤكدةً على أن أفعال كل فرد لا تقتصر على إحداث تأثير داخل نطاق العائلة فحسب، بل تمتدّ لتؤثّر على عمليات الشركة. يساعد مخطط «جينوغرام» على فهم الديناميكيات العائلية وتأثيرها على الشركة من خلال تصوير الأنماط السلوكية لأفراد العائلة، فعلى سبيل المثال، يمكن للمخطط أن يسلط الضوء على سلوكيات مثل التفاني المفرط في العمل (التحمُّل المفرط للمسؤولية)، أو إشراك طرف ثالث (إدخال طرف ثالث في النزاع)، والتي قد تهدّد استقرار الشركة. بالتالي، يمكن لأفراد العائلة والمستشارين استخدام مخطط «جينوغرام» لفهم تأثير العلاقات الخفية وغير واضحة.

تساعد رسومات مخططات «جينوغرام» على توضيح جوانب رئيسية في العلاقات العائلية، بما فيها:

أنماط التأثير: من يملك سلطة اتخاذ القرار وكيف تُوزع المسؤوليات؟

الروابط العاطفية والنزاعات: ما هي العلاقات الداعمة وأيها يشهد توترات؟

التوقعات عبر الأجيال: كيف تنتقل الأدوار وتتغير التوقعات من جيل إلى آخر؟

إن فهم هذه التحديات وتصورها من خلال مخطط «جينوغرام» للروابط العائلية يساعد في تحديد نقاط الضغط، واتخاذ تدابير استباقية تعود بالنفع على كلٍ من العائلة والشركة.

٠٣

كيفية إنشاء
مخطط «جينوغرام»
للروابط العائلية





الرموز الرئيسية لمخطط "جينوغرام"

تعتمد مخططات "جينوغرام" على رموز محددة لتمثيل أفراد العائلة وعلاقتهم، مما يتيح إنشاء رسم بصري واضح ومُنسق، يُسهل فهم هيكل وдинاميكيات العائلة والعلاقات بين أفرادها.

تتضمن الرموز الشائعة الآتية:

تستخدم الرموز والدلائل اللونية للتوضيح خصائص محددة، مثل الأدوار المهنية في أعمال الشركة، والحالة الاجتماعية، والمرتبة في سلسلة الأجيال، أو أي سمات أخرى ذات صلة بديناميكيات العائلة.

يعتبر توحيد الرموز في مخططات "جينوغرام" للروابط العائلية أمراً حيوياً لضمان تفسيرها بشكل متسق من قبل جميع الأطراف المشاركة، مما يُساعد على فهم العلاقات وديناميكيات العائلة بدقة.

المربعات للذكور والدوائر للإناث: تستخدم المربعات لتمثيل أفراد العائلة الذكور، بينما تستخدم الدوائر لتمثيل الإناث.

الزواج: خط أفقي يربط بين شخصين متزوجين.

الأطفال: خطوط عمودية أسفل الوالدين، متصلة بخطوط أفقيّة لتمثيل الأشقاء والشقيقات.

خطوط متصلة وخطوط متقطعة: تستخدم الخطوط المتصلة لإظهار العلاقات القوية والإيجابية، بينما تستخدم الخطوط المتقطعة لتمثيل العلاقات الضعيفة أو المتوترة.

رموز مخطط "جينوغرام"

| | | | |
|----------------------|--|------------------------------------|--|
| ذكر | | مطلق / مطلقة | |
| أنثى | | موظف / موظفة في الشركة العائلية | |
| نزاع | | مساهم/مساهمة | |
| علاقة وثيقة / متوقرة | | العمر | |
| علاقة وثيقة / داعمة | | عضو / عضوة مجلس إدارة | |
| متوفي / متوفية | | | |

لنَّ كيَف تُستخدِم هذه الرموز في مثال بسيط لعائلة مُكوَّنة من والدين وطفل واحد

خطوات إنشاء مخطط «جينوغرام»

على الرغم من أن مخططات «جينوغرام» للروابط العائلية تعتمد على منهجية قياسية، إلا أنها تميّز بمرؤونة تتيح لك التعبير عن ديناميكيات عائلتك الفريدة.

اتبع هذه الخطوات لرسم مخطط خاص بك:

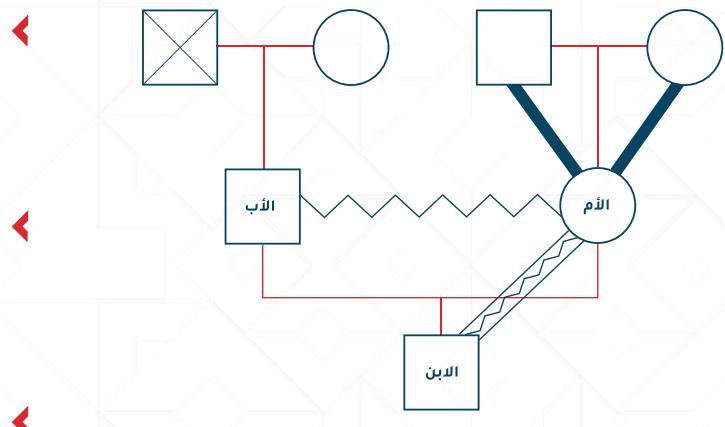
يتضح من هذا المثال وجود علاقة وثيقة بين الأم والابن، تصل إلى حد صعوبة الابتعاد عنها أو الاستقلال بحياته. يمكن تفسير ذلك بأن الابن قد تأثر بمشاهدته الخلافات المتكررة بين والديه، مما جعله يشكك في قوة علاقتهما الزوجية ويخشى على استقرارها، وتنعكس هذه المشاعر على سلوك الابن وتعلقه بأمه (ريفيت وستريت، 2009).

جمع المعلومات: ابدأ بتوثيق المعلومات التي تعرفها عن أفراد عائلتك، ثم ابحث عن معلومات إضافية مثل أعمارهم، وأدوارهم في الشركة، وطبيعة العلاقات بينهم. لا تنسَ أهمية إشراك العائلة في هذه المرحلة لضمان دقة المعلومات وتعزيز الشفافية.

تحديد العلاقات والديناميكيات العائلية: في هذه المرحلة، حدد طبيعة كل علاقة بين أفراد العائلة، سواء كانت إيجابية (داعمة)، أو سلبية (متوترة)، أو محابية، وحلل أنماط العلاقات المختلفة، مثل التحالفات، أو النزاعات، أو التبعيات، والتي قد تؤثر على التواصل داخل الشركة.

رسم خريطة للأجيال: للحصول على صورة واضحة عن تطور عائلتك، ابدأ **مخطط «جينوغرام»** بالجيل الأكبر سنًا في الأعلى، ثم انتقل تدريجياً إلى الأجيال الأصغر، ليساعدك ذلك الترتيب على فهم التغيرات في الأدوار وأنماط التأثير وخيارات انتقال القيادة.

توثيق الروابط العاطفية والمهنية: يمكن دمج كلٍ من الروابط العاطفية والأدوار المهنية في مخططات «جينوغرام»، وعلى سبيل المثال، يمكنك استخدام خطوط أو ألوان محددة لتمثيل التوترات العائلية أو التحالفات القوية في الشركة، وهي عناصر مهمة للتخطيط لانتقال القيادة وحل النزاعات.



نزاع



علاقة وثيقة / متوترة



علاقة وثيقة / داعمة

إرشادات أساسية لبناء مخطط „جينوغرام“

قد يواجه البعض صعوبة في بدء إنشاء مخطط „جينوغرام“ الخاص بعائلتهم لأول مرة، إلا أن هناك بعض الإرشادات التي تساعدهم على تخطي تلك الصعوبات وإعداد مخطط دقيق وفعال:

4- التوضيح البصري واستخدام الرموز والألوان:



ابدأ برسم يمثل كل فرد من أفراد العائلة، ثم اربطهم معاً بترتيب معين من خلال استخدام خطوط توضح العلاقات بينهم. استخدم ألواناً مختلفة لتمييز بين المواقف المختلفة في البيئة الاجتماعية للعائلة، مثل تاريخ العائلة، والمناطق الجغرافية، والتحديات التي تواجهها، والأنظمة الاجتماعية التي تؤثر عليها.

5- الرموز القياسية ومفتاح معانيها:



عند إنشاء مخطط „جينوغرام“، استخدم الرموز القياسية المتعارف عليها في هذا المجال لكي تساعد المتخصصين الآخرين على فهم المخطط بسهولة، وأضف مربعاً يتضمن مفاتيح المخطط للتوضيح معاني الرموز وت تقديم أية معلومات أخرى عند الحاجة.

6- مفهوم إدراك الذات وتطبيقاته العملية:



من المهم لك أن تدرك تأثير تاريخك الشخصي على عملك مع الآخرين، حيث قد يُغير هذا التاريخ ذكريات أو مشاعر غير سارة أثناء جلسات العلاج الأسري (ماك غولدريلك وآخرون، 2020).

1- إشراك العائلة:



يعزز إشراك جميع أفراد العائلة في عملية إنشاء مخطط „جينوغرام“ من قيمته وفائدة، ولا تقلق أو توقف عند أخطاء النسخة الأولية، فالهدف هو تعزيز التواصل والتعلم المشترك داخل العائلة. وفي النهاية، يمكن تنفيذ المعلومات وتنسيقها للحفظ أو للاستخدام على الكمبيوتر.

2- التفاعل بأسلوب مبتكر:



يمكن جعل عملية إشراك الأطفال في إنشاء مخطط „جينوغرام“ أكثر متعة وفائدة من خلال استخدام أساليب مبتكرة ومحفزة للإبداع، مثل الألعاب أو الرسومات. شجّع الأطفال على التعبير عن تصوراتهم حول العائلة وعلاقتها، واستخدم أفكارهم وإبداعاتهم لإنشاء هيكل المخطط، بناءً على أدوات الجنسين والعلامات المقترنة (ماك غولدريلك وآخرون، 2020). بالتعاون مع غيل في الفصل (11).

3- البدع بالأساسيات:



ابدا بالتركيز على الطفل في مركز مخطط „جينوغرام“، ثم أضف والديه، وأي شخص آخر مشارك في جلسة العلاج الأسري حينها، ويمكنك توسيع المخطط بعد ذلك، ليشمل الأقارب من العائلة الممتدة مثل العمات والأعمام والأجداد (كار، 2012).

04

استخدام مخططات "جينوغرام"
لرسم خريطة شركتك العائلية



تختلف الشركات العائلية عن غيرها من الشركات في طبيعة العلاقات المعقدة التي تجمع بين العلاقات الشخصية والأدوار المهنية. فالشركة العائلية ليست كياناً اقتصادياً مستقلأً، بل ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالروابط العاطفية والنفسية بين أفراد العائلة، وبالتالي، تؤثر ديناميكيات العائلة مباشرة على القرارات التجارية، والتخطيط لانتقال القيادة، وإدارة الحكومة، وسبل حل النزاعات.

التخطيط لانتقال القيادة

تلعب مخططات «جينوغرام» للروابط العائلية دوراً حيوياً في التخطيط لانتقال القيادة في الشركات العائلية، حيث تساعد المخططات المعقدة جيداً على فهم الأنماط العائلية عبر الأجيال وتقييم القادة القادمين المحتملين. بفضل قدرتها على توضيح تأثير العائلة وتاريخ القيادة بشكل شامل، تمكن مخططات «جينوغرام» المستشارين من توجيه العائلات لاختيار القادة القادمين المناسبين بناءً على الكفاءة، والعلاقات، والتوافق بين الأجيال، مما يسهم في ضمان استمرارية الشركة واستقرارها.

رسم خريطة العلاقات العائلية

تساعد مخططات «جينوغرام» العائلات والمستشارين في تصوّر وفهم تعقيدات العلاقات والأدوار المهنية في الشركات العائلية، وتحدد الأفراد ذوي التأثير، ومن يمكن أن يكون وسيطاً أو داعماً. هذه المعلومات قيمة في حل النزاعات واتخاذ القرارات بشأن الأدوار في الشركة، وعلى سبيل المثال، قد يشير تمثيل علاقة قوية بين شقيقين إلى تحالف طبيعي يمكن الاستفادة منه لتعزيز التعاون أو تسهيل عملية الانتقال.

تحديد النزاعات والتحالفات

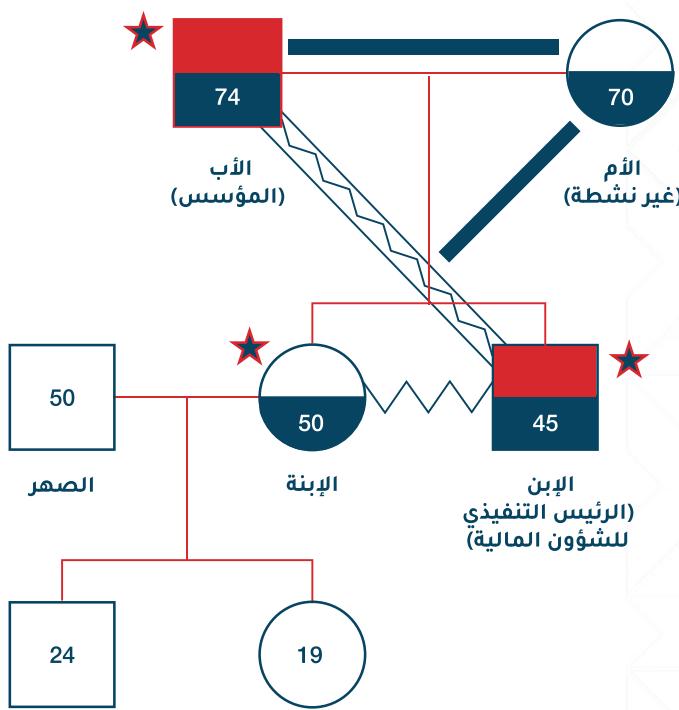
غالباً ما تواجه الشركات العائلية تحالفات أو نزاعات معقدة قد تؤثر على عملية اتخاذ القرارات، وتساعد مخططات «جينوغرام» على فهم هذه الديناميكيات وكشف التوترات الخفية التي قد تعيق تقديم الشركة. على سبيل المثال، إذا أظهر المخطط وجود تنافس طويل الأمد بين فردین من العائلة، فإن ذلك يتيح للمستشار التعامل مع النزاعات المحتملة بشكل استباقي. كما يساعد المخطط أيضاً على تحديد العلاقات الداعمة، والاستفادة منها أثناء الأوقات الصعبة، مثل فترات انتقال القيادة.

05

مثال عملي



مخطط „جينوغرام“ لعائلة سميث



استخدم التفاصيل أدناه لإنشاء مخطط „جينوغرام“ يوضح الروابط الأسرية، والأدوار المهنية، وдинاميكيات العلاقات الشخصية.

- الأب هو مؤسس الشركة، أما الأم فدورها داعم وبعيد عن أعمال الشركة.
- تشغله الإبنة منصب عضو مجلس الإدارة، وتواجه بعض الخلافات مع أخيها، الذي يشغل منصب المدير المالي للشركة.
- الابن يشارك بشكل فعال في أعمال الشركة من خلال منصبه كمدير مالي، ولا تربطه أية مشاعر أو علاقة وطيدة بوالده. الأمر الذي قد يُصبح تحدياً إذا ما طلب منه تولي زمام الأمور.
- يُساهم كل من المؤسس وابنته بشكل فاعل في الشركة كأعضاء في مجلس الإدارة. ويمتلك جميع أفراد العائلة (الأب، والأم، والإبنة، والابن) حصصاً في ملكية الشركة العائلية.

نزاع

موظف / موظفة
في الشركة العائلية



علاقة وثيقة / متواترة

مساهم / مساهمة



عضو / عضوة مجلس إدارة

مطلقة / مطلقة



العمر

36

متوفى / متوفية



علاقة وثيقة / داعمة

٠٦

أهم الاستنتاجات والتطبيقات العملية



تعزيز التواصل



تسهّل مخططات "جينوغرام" إجراء حوارات بناءة حول الأدوار، وال العلاقات، والمسؤوليات داخل نطاق العائلة، مما يساعد أفرادها على التصدّي للقضايا التي قد يتّحدّشون طرحتها. من خلال رسم تلك العلاقات بطريقة مركبة واضحة، يمكن تشجيع أفراد العائلة على التعبير عن وجهات نظرهم ومشاعرهم بحرية، مما يعزّز روح التفاهم والتعاون بينهم.

توضيح الأدوار والمسؤوليات

يُعدّ وضوح الأدوار وتحديد المسؤوليات من العوامل الأساسية لنجاح أي شركة عائلية، إذ أن عدم وضوح هذه الجوانب غالباً ما يؤدي إلى الارتباط ونشوب النزاعات. تسهّل مخططات "جينوغرام" في وضع توقعات محدّدة وتقلّل من احتمالية نشوب النزاعات، ويمكن للمستشارين استخدامها كأداة فعّالة لدعم العائلات في توثيق أدوار أفرادها في الشركة، وضمان فهم كل فرد لحدوده المهنية والشخصية.

استشراف التحديات المستقبلية

من خلال رصد الأنماط السلوكية للعائلة، تتيح مخططات "جينوغرام" فهماً عميقاً للتحديات المحتملة التي قد تواجهها العائلة في المستقبل. فعلى سبيل المثال، إذا كانت النزاعات بين الأجيال سمة متكررة، يمكن للعائلة التعامل معها بشكل استباقي قبل حدوث أية تغييرات في قيادة الأعمال. إن التنبؤ بمثل هذه التحديات يساعد العائلات على وضع استراتيجيات احتياطية تضمن استمرارية وتطور الأعمال.

٠٧

الخلاصة و تمرين للتأمل



الخلاصة

تُعد مخَّاطِطات «جينوغرام» أداة بصرية مُنظَّمة وفعالة تُساعد الشركات العائلية على فهم الديناميكيات الدقيقة التي تُشكِّل بيئتها الفريدة. تتجاوز هذه المخَّاطِطات شجرة العائلة التقليدية، إذ تُسلِّط الضوء على العلاقات، والأدوار، وأنماط التفاعل بين أفراد العائلة. من خلال هذه الرؤية الواضحة، يُمكن فهم العوامل الخفية التي تؤثِّر على صنع القرار والقيادة، والتماستك داخل الشركة.

تشجع مخَّاطِطات «جينوغرام» على الحوار المفتوح، مما يُتيح للأسر مناقشة القضايا الحسَّاسة، والتعامل مع الأسباب الرئيسية المحتملة لنشوب النزاعات، والتواافق على الأهداف والقيم المشتركة في بيئه آمنة. كما تُساعد هذه المخَّاطِطات على توضيح أدوار ومسؤوليات كل فرد داخل العائلة والشركة، مما يُقلِّل من الغموض، ويضمن فهم الجميع لمساهماتهم وما هو متوقَّع منهم، ليعزِّز هذا الوضوح الثقة والمساءلة والتعاون بين أفراد العائلة.

مخَّاطِطات «جينوغرام» مهمة للاختطاف لانتقال القيادة في الشركات العائلية، الأمر الحيوي لاستمراريتها، حيث تُساعد في تحديد القادة المحتملين، وتقييم مدى جهوزيتهم لهذا الدور القيادي. إضافة إلى معالجة النزاعات المحتملة التي قد تنشأ أثناء انتقال القيادة بين الأجيال. تُتيح هذه المخَّاطِطات للخبراء فهم ديناميكيات العائلة وتأثيرها على الشركة، وبالتالي وضع وتصميم استراتيجيات مُخصَّصة لحل النزاعات، مما يضمن انتقالاً سلساً للقيادة والحفاظ على استقرار الشركة.

تشبه هذه المخَّاطِطات خريطة مُفصَّلة تُساعد المستشارين على فهم خبايا الشركات العائلية، وتُمكِّنهم من اكتشاف التحديات والفرص الخفية التي قد تغفل عنها العين. وبالتالي توجيه العائلات نحو بناء هيكل إداري قوي للحكومة، ووضع خطط فعَّالة للمستقبل، وخلق بيئه عمل مرنة تواكب التغييرات.

إن دمج المخَّاطِطات في تخطيط الأعمال العائلية يمكن العائلات من بناء أساس قوي للنمو في المستقبل، فمن خلال معالجة التحديات الحالية وتوقع المشكلات المحتملة، تستطيع العائلات تطوير استراتيجيات توازن بين الأولويات الشخصية وأولويات العمل. بهذه الطريقة، تُساعد مخَّاطِطات «جينوغرام» الشركات العائلية على الازدهار عبر الأجيال، لتضمن لها النجاح المستدام مع الحفاظ على إرثها العريق.





تمرين للتأمل

لفهم ديناميكيات عائلتك بشكل أعمق، جِّرب رسم مخطط «جينوغرام» الخاص بك، واطلب من أحد أفراد عائلتك رسم مخطط آخر، لتلاحظ تأثير اختلاف وجهات النظر على توثيق المعلومات.

المراجع والمصادر

- Bowen, M. (1978). Family Therapy in Clinical Practice. New York: Jason Aronson.
- Brown, L., Grimm, D., & Clunie, G. (2020). Journeys to identity: Why care records matter. Scottish Journal of Residential Child Care, 19(2), 1-12.
- Laszloffy, T., & Hardy, K. (1995). The Cultural Genogram: Key to training culturally competent family therapists. Journal of Marital and Family Therapy, 21(3), 227-237.
- McGoldrick, M., Gerson, R., & Petry, S. (2020). Genograms: Assessment and Treatment. Fourth edition. New York: Norton & Company.
- Rivett, M., & Street, E. (2009). Family Therapy: 100 Key Points and Techniques. New York: Routledge.
- Research in Practice. (2021). Using Genograms in Practice. Retrieved from Research in Practice



DUBAI CHAMBER
COMMERC

DUBAI CENTRE FOR
FAMILY BUSINESSES